

DOOR CLASS

中小企業デザイン経営浸透セミナー

デザイン経営を会得する

ブランド力とイノベーションを



毎月第一・第三
金曜日開催
初回参加費無料

会場 : Bookcafe DOOR松江・宝塚 同時開催
対象者 : これからの経営スタイルを取り入れたい経営者
定員 : 10名程度

本セミナーは事前予約制です。右のQRコードを読み取り、LINE IDを追加して担当者にご連絡ください。





これからの経営スタイル デザイン経営で価値創造

初回
無料

実施場所／Bookcafe DOOR松江・宝塚 同時開催
対象／これからの経営スタイルを取り入れたい経営者
定員／10名程度
本セミナーは事前予約制です。担当者にご連絡ください。

地元企業から未来に誇れる地元創りを

コンテンツ例

価値を生み出す デザイン経営

先が読みにくい時代において、これからのビジネスや経営に必要な基礎的な考え方を学ぶ。

デザイン経営実例

実際にデザイン経営を事業運営に取り入れ、様々なイノベーションを起こしている企業事例からアジャイルに課題に向き合い、解決する手法を学ぶ。

自社を見つめる ワークショップ

自社の強みやビジョン、アイデンティティを見つめ直し、インタビュー形式で、これからの経営を考える。

得られる知識

強みと ビジョンの創造

起業や新事業を立ち上げるのに必ず必要なビジョンを整理するために、武器である強みや価値観のアイデンティティを考える。

コンセプトと ビジネスの仕組み

商品やサービスを届けたいターゲットを選定し、そのターゲットが何に熱狂し、どのようなコンセプトを立てるかを検討する。

イノベーションの 考え方

これまでにない商品やサービスを生み出すイノベーションを考える。自社（自身）の強みと潜在的な市場のニーズをどのように組み合わせるかを考える実践実習。

こういう人たちが
結果を出しています。

1



新事業を模索する承継者

大手企業の OEM 100%
会社での役割は専務取締役、父親が代表取締役社長
家業の工場を目の前に学生時代を過ごし、東京の大学に進学
そのまま東京の会社で働くが、長男のため 30 歳を期に、実家に
戻り家業に就職。
幼い時から働いてくれている番頭や、父親である社長に家業のイ
ロハを教わりつつ、どこか、これからの経営スタイルを取り入れ
ないといけないと考えながらも、デザインは好きで、自社ブラン
ドには取り組みたいが、父を説得できない。
目の前の OEM の仕事や業務に取り組みながらも、差し迫る事業
承継を含み、「なんとか自分がこの会社を変えないといけない」
と考えている。

こういう人たちが
結果を出しています。

2



地元を支え続けた経営者

10 年前に事業承継し、会社での役割は代表取締役社長
三代続く 80 年の老舗企業。地元で愛され育ってきた会社ではあ
るが、時代の変化に押され、これまでの商流や商品ではコモディ
ティ化してしまい、どんどん低利益率化してきている。過去の内
部留保でなんとか耐え忍んでいるものの、このままでは尻すぼみ
になることは見えている。
自社ブランドを中心に革新をしていきたいが、これまでの組織や
慣習などでうまく進みづらく、空回りを起こしそうになる。
どうにか前に進みたいが、重たい組織にその一歩が出しづらい状
況。しかし、ここから会社を変えたいという思いが以前よりも増
してきている。

※新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの開催の可能性もありますので、ご了承ください。

近藤 清人

株式会社micata 代表取締役
株式会社SASI 代表取締役

起業プラザひょうごメインコーディネーター
ひょうご経済・雇用活性化プラン策定会議 構成員(2018)
阪神新地域ビジョン検討委員

兵庫県商工会連合会 専門家派遣事業 専門家
奈良県商工会連合会 専門家派遣事業 専門家
ひょうご産業活性化センター 専門家派遣事業 専門家
神戸市産業振興財団 専門家派遣事業 専門家
公益財団法人 岡山産業振興財団 おかやま専門家

1979年生まれ。西日本を中心に100社を超える中小企業のブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、中小企業の価値を引き出す「デザイン経営」のサポートを行い、中小企業だからできる新たなデザイン経営を実践し続けている。さらに、中小企業のデザイン視点を広げるためのプラットフォームとして、カフェを通じたデザイン経営支援を行うBookcafe DOORを運営。2021年12月には島根県松江市から地元企業を活性化する現地法人株式会社micataを創業。2018年5月に「強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践」(学芸出版社)を上梓。12月には事業構想大学院大学出版「人間会議」に寄稿。2020年神戸大学出版「働き方とイノベーション」に「『デザイン経営』で地元企業からの地域活性化」を寄稿。



本セミナーは中小企業のスタートアップ支援を
行う株式会社SASIとの共同企画です。

主催：株式会社micata・株式会社SASI
お問い合わせ・申込：QRコードを読み取りLINE IDを追加してご連絡、又は下記連絡先に直接ご連絡ください。
TEL: 0798-55-7579 (担当者TEL:080-6653-6807)

株式会社micata 〒690-0064 島根県松江市天神町127 天神ビル1F
株式会社SASI 〒665-0061 兵庫県宝塚市仁川北3丁目6-3 ジュエル仁川102

自分のまちは、自分でデザインする
micata

S A S I

